

TALEA BLUEBASE

Database Marketing

BlueBase è il pacchetto di punta di Talea Sistemi Personalizzati s.r.l. per il Database Marketing MRM. Il Database Marketing / Marketing Relationship Management, un'estensione alle possibilità classiche dei CRM, consente di tenere sotto pieno controllo le vostre campagne di marketing, registrandone i risultati e organizzando non solo i contatti con i vostri clienti già acquisiti, ma anche quelli con i futuri clienti (o prospect).

Caratteristiche

BlueBase è un sistema per il database marketing che permette di gestire/organizzare un database di anagrafiche di clienti/prospect ad uso di una forza vendita e/o di un'ufficio marketing.

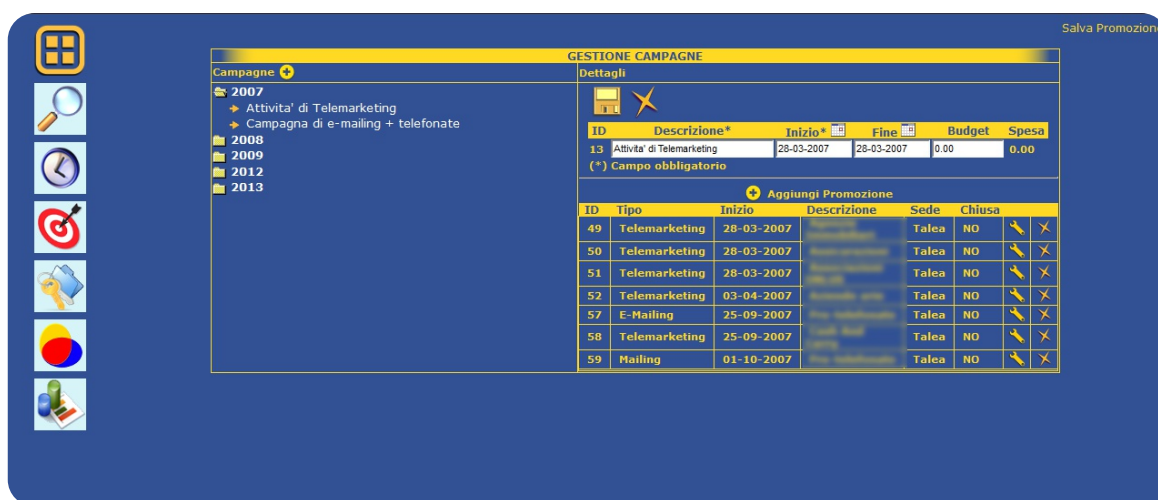
Bluebase ha la sua forza in una struttura che prevede una gestione incrociata: anagrafiche da un lato e campagne / attività promozionali dall'altro. Questo meccanismo aumenta la disponibilità di statistiche utili per l'utente e la capillarità del controllo sulle informazioni.

Tramite un'interfaccia grafica amichevole, Bluebase rende possibile:

-La gestione avanzata delle Anagrafiche di fornitori, partner, clienti o potenziali clienti, privati o business, ordinati per società e contatti all'interno della società, con storico e progettazione di interazioni

-La gestione dell'intera storia delle interazioni con i contatti (clienti, partner, prospect, suspect, etc.), passate e future, compresa la gestione degli appuntamenti, tramite l'Agenda Interazioni

-La definizione delle Campagne di Marketing, con accuratezza crescente nella definizione dei nuovi pool di target sulla base degli esiti delle azioni promozionali precedenti



ID	Descrizione*	Inizio*	Fine	Budget	Spesa
13	Attività di Telemarketing	28-03-2007	28-03-2007	0.00	0.00

ID	Tipo	Inizio	Descrizione	Sede	Chiusa		
49	Telemarketing	28-03-2007		Talea	NO	↕	X
50	Telemarketing	28-03-2007		Talea	NO	↕	X
51	Telemarketing	28-03-2007		Talea	NO	↕	X
52	Telemarketing	03-04-2007		Talea	NO	↕	X
57	E-Mailing	25-09-2007		Talea	NO	↕	X
58	Telemarketing	25-09-2007		Talea	NO	↕	X
59	Mailing	01-10-2007		Talea	NO	↕	X

definizione campagne e promozioni in BlueBase versione web



- L'assistenza puntuale all'attività individuale del personale marketing tramite l'Agenda interazioni
- La qualificazione delle anagrafiche tramite un sistema di Keytag / Keyword generate a piacere per aumentare la flessibilità del database
- L'estrazione semplificata di anagrafiche / target con criteri flessibili
- La generazione di Reportistica dettagliata sui contenuti del database
- La generazione di Statistiche sulle Campagne di Marketing in corso e su quelle concluse
- L'espansione della funzionalità attraverso moduli opzionali (oggetto di eventuali offerte dedicate)

BlueBase può essere utilizzato su un singolo PC, su una rete locale oppure, in versione Web, attraverso la rete locale o su Internet, per essere disponibile ovunque grazie a un accesso sicuro.

Interfaccia

BlueBase è costruito per essere il più possibile elegante, intuitivo, semplice e amichevole verso l'utente. La disposizione delle informazioni sullo schermo è ergonomica, la grafica è curata e rilassante, i bottoni sono standardizzati attraverso il metodo "un click, una funzione". Sfruttando la tecnologia di **BlueBase** sono stati prodotti applicativi che abbinano funzionalità potenti e interfacce semplici: in Talea, le icone hanno soppiantato i tradizionali menu a tendina molti anni prima che si imponesse la linea di tendenza degli attuali sistemi per tablet e smartphone.

Per quanto riguarda la **versione web**, è stato fatto un grande sforzo nella direzione di un'applicazione pienamente integrata.

L'interrogazione del database è rapida e la necessità di banda Internet utilizzata è ridotta al minimo indispensabile, al fine di mantenere la produttività con risorse ridotte.

I risultati sono restituiti in forma intuitiva e leggibile; sono generalmente esportabili in formato CSV, compatibile con Excel e con altri fogli elettronici su differenti sistemi operativi, ma accessibile anche in puro formato ascii (testo).

The screenshot displays the 'RICERCA ORGANIZZAZIONI' (Organization Search) interface. At the top, there is a search form with fields for 'Codice', 'Rag.Soc.', 'Localita'', and 'Prov.'. Below the form, a status bar indicates 'Trovate 37 Organizzazioni' (Found 37 Organizations) and 'Pagina 1, Risultati 1 - 37' (Page 1, Results 1 - 37). The main area contains a table with the following columns: 'ID', 'Ragione sociale', 'Indirizzo', 'Localita'', and 'Prov.'. The table lists 37 rows of organization data, with checkboxes in the 'ID' column for selection.

ricerca anagrafiche in BlueBase versione web



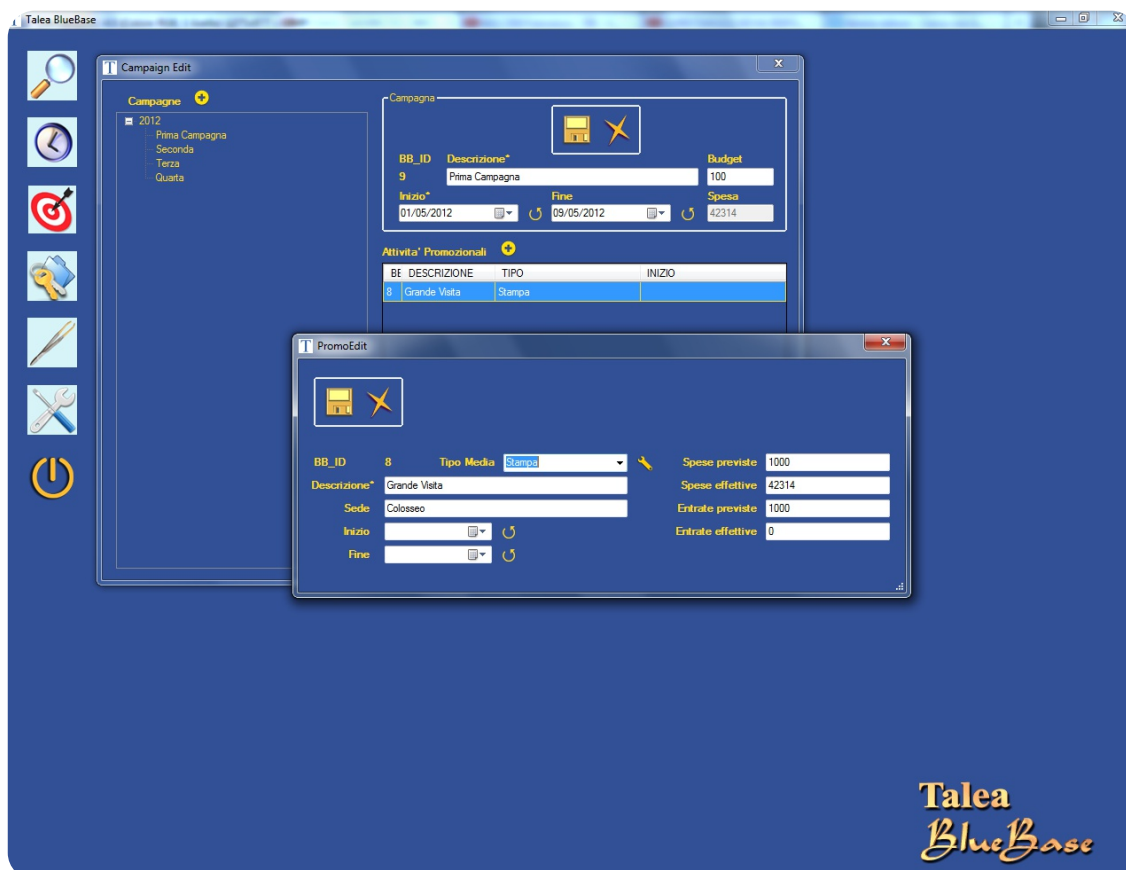
Architettura e modularità

-Applicazione web HTML5 / AJAX / PHP utilizzabile tramite Internet Browser senza installazione di software sul client oppure applicazione locale .net per MS-Windows a 32 e 64bit

-L'interfaccia ha il classico stile a icone BlueBase di Talea, "Un click – una funzione"

-La versione web rende il sistema multiplatforma, compatibile con le versioni più recenti dei browser web più diffusi. Viene generalmente distribuito in versione boxed "chiavi in mano" attraverso server Linux dedicati.

Naturalmente viene rispettato il tradizionale orientamento di Talea ai Sistemi Personalizzati: la modularità del sistema ne permette la modifica e l'espansione, al fine di soddisfare le vostre necessità e di adattarlo ai vostri processi aziendali, aumentandone l'efficienza.



campagne e promozioni nella versione locale di BlueBase

Attività integrative per il Database Marketing

A complemento dell'attività che è possibile svolgere con BlueBase, Talea può offrire:

- Conversione / integrazione database del cliente per adattarli all'uso in BlueBase
- Normalizzazione e deduplica dati anagrafici
- Gestione sistema "chiavi in mano"
- Report complessi "ad hoc" per necessità una-tantum
- Campagne telefoniche, postali e di e-mailing



Questo documento è stato realizzato dalla Divisione Commerciale di Talea Sistemi Personalizzati s.r.l. espressamente per il Destinatario. Le informazioni ivi contenute sono confidenziali e riservate. Sono da considerarsi opera di ingegno e qualsiasi forma di sfruttamento delle stesse è tassativamente vietato.

Are di competenza:

Sistemi personalizzati
Sviluppo multiplatforma
Gestione completa Database Marketing del cliente
Sviluppo Web
Applicativi della linea BlueBase
Progettazione / Supporto per reti dati / fonia
Consulenza informatica
Assistenza sistemistica locale / remota
Corsi di informatica personalizzati

Hanno scelto i nostri sistemi:

Hewlett Packard
Fidenza Outlet Village
Universita' degli Studi di Milano
Telesurvey Italia
Carrefour
Adobe Systems
SAP Italia
Telefono Azzurro
Sorriso Telefono Giovani
Monza Auto Moto Storiche
Pirola Auto
Serpac
Feru Italia
International Consulting Group

Talea Sistemi Personalizzati s.r.l.
Via Aguggiari, 2/4 - 20900, Monza
Tel. 039.29.10.412
<http://www.talea-sp.com>
info@talea-sp.com